



Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования
«Новосибирской городской открытой колледж»
(АНО СПО «Новоколледж»)

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «АГТ-Новосибирск»
Е.Э.Гудыно
«23» августа 2021г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО СПО «Новоколледж»
С.А.Чернышов
«23» августа 2021г.



Основная профессиональная образовательная программа среднего
профессионального образования
(на базе основного общего образования)

Специальность:

42.02.01 Реклама

Квалификация:

Специалист по рекламе

Форма обучения:

очная

Новосибирск, 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
2. Характеристика подготовки по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама	4
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	5
4. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена	6
5. Структура подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	7
6. Условия реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	11
7. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	14
8. Характеристики социально-культурной среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	15
9. Оценка освоения обучающимися основной образовательной программы в части достижения личностных результатов	16

1. Общие положения

Программа подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки (далее - ППССЗ) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая автономной некоммерческой организацией среднего профессионального образования «Новосибирский городской открытый колледж» (далее – АНО СПО «Новоколледж», Колледж), представляет собой систему учебно-методических документов, сформированную на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по данной специальности.

ППССЗ СПО определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя календарный учебный график, учебный план, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, программы практик, итоговой аттестации, а также иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама реализуется в области: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования АНО СПО «Новосибирский городской открытый колледж» разработана на основании:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 июля 2013 г., регистрационный № 29200) (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

3. Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 ноября 2013 г., регистрационный № 30306);

4. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.04.2013 № 291 «Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;

5. Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 "О практической подготовке обучающихся" (вместе с "Положением о практической подготовке обучающихся") (Зарегистрировано в Минюсте России 11.09.2020 N 59778);

6. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 N 24480);

7. Приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32859);

8. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2003 г. № 2 «О введении в действие санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.3.1186-03».

9. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи") (Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573).

При составлении ОПОП учитывались:

1. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию протокол от 28 июня 2016г. №2/16-з).

2. Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N 06-443 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования»;

3. Устав АНО СПО «Новосибирский городской открытый колледж»;

4. Локальные акты АНО СПО «Новосибирский городской открытый колледж».

Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП:

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ООП – основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ПМ – профессиональный модуль;

ОК – общие компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ГИА – государственная итоговая аттестация;

2. Характеристика подготовки по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама

2.1. Срок получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки на базе основного общего образования по очной форме обучения составляет 3 года 10 месяцев.

2.2. Сроки получения среднего профессионального образования по ППССЗ базовой подготовки для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья увеличиваются на 10 месяцев независимо от применяемых образовательных технологий.

2.3. Нормативный срок освоения ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки по очной форме получения образования составляет 199 недель, в том числе обучение по учебным циклам - 125 недель, учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) - 23 недели, промежуточная аттестация - 7 недель, производственная практика (преддипломная) - 4 недели, государственная итоговая аттестация - 6 недель, каникулярное время - 34 недели.

2.4. При приеме на обучение по ППССЗ, требующим у поступающих наличия определенных творческих способностей, проводятся вступительные испытания в порядке, установленном в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2.5. Перечень вступительных испытаний творческой направленности включает творческие задания, позволяющие определить уровень подготовленности поступающих в

области рисунка, живописи, композиции.

2.6. Прием на программу подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется при наличии у абитуриента документа об основном общем образовании.

2.7. Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах образовательной программы среднего профессионального образования.

2.8. Общеобразовательный цикл сформирован на основе требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего и среднего профессионального образования с учетом получаемой специальности среднего профессионального образования.

2.9. Общий объем образовательной программы для реализации требований ФГОС СПО на базе основного общего образования увеличен на 2106 часов, при этом срок обучения увеличен на 1 год. Из них на реализацию общеобразовательного цикла учебным планом отведено 1404 часов.

2.10. В соответствии с требованиями ФГОС СОО и с учетом рекомендаций Письма Минобнауки РФ в качестве профиля получаемого образования выбран социально-экономический профиль.

2.11. Общеобразовательный цикл учебного плана предусматривает изучение обязательных учебных предметов:

- учебных предметов по выбору из обязательных предметных областей;
- дополнительных учебных предметов, курсов по выбору;
- общих для включения во все учебные планы учебных предметов, в том числе

на углубленном уровне.

2.12. Общеобразовательный цикл содержит 12 учебных предметов, в том числе в цикл «Общие учебные предметы» включены учебные предметы:

- «Русский язык»;
- «Литература»;
- «Иностранный язык»;
- «Математика»;
- «История»;
- «Физическая культура»;
- «Основы безопасности жизнедеятельности»;
- «Астрономия».

2.13. При этом учебный план профиля обучения содержит 3 учебных предмета, изучаемых на углубленном уровне:

- «Математика»;
- «История»;
- «Обществознание».

2.14. В рамках освоения общеобразовательного цикла выполнение обучающимися индивидуального проекта в течение 1 года на 1 курсе обучения.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1. Область профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

3.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников базовой подготовки являются:

— рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

3.3. Специалист по рекламе готовится к следующим видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям

служащих.

4. Требования к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена

4.1. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4.2. Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

4.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

4.2.2. Производство рекламной продукции:

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

4.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

Обучающиеся, осваивающие образовательную программу, осваивают также профессию рабочего (одну или несколько) в соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, рекомендуемых к освоению в рамках образовательной программы по специальности.

5. Структура подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

5.1. ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих учебных циклов:

изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный цикл;
- общий гуманитарный и социально-экономический цикл;
- математический и общий естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация, которая завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе».

5.2. Структура образовательной программы включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную часть).

5.3. Обязательная часть образовательной программы направлена на формирование общих и профессиональных компетенций и составляет 70 процентов от общего объема

времени, отведенного на ее освоение.

5.4. Вариативная часть образовательной программы (30 %) использована для расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда.

1392 часа, отведенных на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, распределены следующим образом:

Индекс	Перечень циклов, разделов, предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Объем вариативной части
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	112
ОГСЭ.03	Иностранный язык	24
ОГСЭ.05	Психология общения	44
ОГСЭ.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	44
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	568
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний	146
ОП.07	Психология рекламной деятельности	54
ОП.08	Введение в проектную деятельность	96
ОП.09	Копирайтинг	74
ОП.10	Дополнительный профессиональный модуль (minor)	198
ПМ	Профессиональные модули	712
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	240
ПМ.02	Производство рекламной продукции	256
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	114
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	52
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 "Агент рекламный")	50
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ		1392

Таблица 1

Структура и объем образовательной программы

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося	В том числе часов обязательных учебных занятий
Общеобразовательный цикл	2106	1404
Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	772	512
Математический и общий естественнонаучный цикл	210	140
Общепрофессиональные дисциплины	1492	1016
Профессиональные модули	2170	1428
Вариативная часть учебных циклов ППССЗ	1392	928
Учебная практика	9 недель	
Производственная практика	14 недель	
Производственная практика (преддипломная)	4 недели	

Государственная итоговая аттестация	6 недель	
Общий объем образовательной программы на базе среднего общего образования	6570	4500

5.5. Перечень и объем дисциплин и модулей образовательной программы определен с учетом ПООП в основной таблице учебного плана.

Индекс	Перечень циклов, разделов, предметов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Общий объем программы
ОУД	Общие учебные предметы	1218
ОУП.01	Русский язык	124
ОУП.02	Литература	122
ОУП.03	Иностранный язык	186
ОУП.04	Математика	360
ОУП.05	История	122
ОУП.06	Физическая культура	168
ОУП.07	Основы безопасности жизнедеятельности	80
ОУП.08	Астрономия	54
УПВ	Учебные предметы по выбору	484
УПв.01	Родной язык	44
УПв.02	Обществознание	224
УПв.03	Естествознание	216
ДУП	Дополнительные учебные предметы, курсы	
ДУП.01	Введение в профессиональную деятельность	404
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	768
ОГСЭ.01	Основы философии	60
ОГСЭ.02	История	60
ОГСЭ.03	Иностранный язык	220
ОГСЭ.04	Физическая культура	344
ОГСЭ.05	Психология общения	44
ОГСЭ.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	44
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	210
ЕН.01	Математика	72
ЕН.02	Экологические основы природопользования	66
ЕН.03	Информатика	72
ОПЦ	Общепрофессиональные дисциплины	1492
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	264
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	316
ОП.03	История изобразительного искусства	130
ОП.04	Экономика организации	112
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	102
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний	146
ОП.07	Психология рекламной деятельности	54
ОП.08	Введение в проектную деятельность	96
ОП.09	Копирайтинг	74
ОП.10	Дополнительный профессиональный модуль (minor)	198
ПМ	Профессиональные модули	2170
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	540
ПМ.02	Производство рекламной продукции	826
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	320
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	278
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 "Агент рекламный")	206
ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ		4644

5.6. В общем гуманитарном и социально-экономическом, математическом и общем естественнонаучном, профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной

программы выделен объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.

5.7. На проведение учебных занятий и практик при освоении учебных циклов образовательной программы выделено 67 процентов от объема учебных циклов образовательной программы.

5.8. В учебные циклы включена промежуточная аттестация обучающихся, которая осуществляется в рамках освоения указанных циклов в соответствии с разработанными образовательной организацией фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных по отдельным дисциплинам, модулям и практикам результатов обучения.

В качестве форм промежуточной аттестации в учебном плане использованы:

- Экзамен
- Экзамен по модулю
- Дифференцированный зачет
- Курсовая работа
- Семестровый контроль (в учебном плане в колонке «Другие формы контроля»)

В соответствии с требованиями приказа Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» количество зачетов в учебном году не превышает 10, а экзаменов – 8, а именно:

- 1 курс – 10 зачетов, 4 экзамена;
- 2 курс - 10 зачетов, 4 экзамена;
- 3 курс - 10 зачетов, 4 экзамена, 1 курсовая работа;
- 4 курс - 10 зачетов, 5 экзаменов.

В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

5.9. Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

5.10. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

5.11. Освоение общепрофессионального цикла образовательной программы предусматривает изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в объеме 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину.

Образовательной программой для подгрупп девушек предусмотрено использование 48 часов от общего объема времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», предусмотренного на изучение основ военной службы, на освоение основ медицинских знаний.

5.12. Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах ППССЗ базовой подготовки. ППССЗ разработана на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и СПО с учетом получаемой специальности СПО.

Срок освоения ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличивается на 52 недели из расчета:

- теоретическое обучение - 39 нед.

- промежуточная аттестация - 2 нед.
- каникулы - 11 нед.

5.13. Начало учебного года 1 сентября, режим работы образовательной организации пятидневный.

6. Условия реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

6.1. Перед началом разработки ППССЗ АНО СПО «Новоколледж» определил ее специфику с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей, конкретизировал конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний, приобретаемого практического опыта.

Конкретные виды деятельности, к которым готовится обучающийся, соответствуют присваиваемой квалификации, определяют содержание программы, разработанной АНО СПО «Новоколледж» совместно с заинтересованными работодателями.

При формировании ППССЗ АНО СПО «Новоколледж»:

— использовал объем времени, отведенный на вариативную часть учебных циклов ППССЗ, увеличивая при этом объем времени, отведенный на дисциплины и модули обязательной части, и (или) вводя новые дисциплины и модули в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательной организации;

— ежегодно обновляет ППССЗ с учетом запросов работодателей, особенностей развития г. Новосибирска, культуры, науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы в рамках, установленных настоящим ФГОС СПО;

— в рабочих учебных программах всех дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей четко сформулированы требования к результатам их освоения: компетенциям, приобретаемому практическому опыту, знаниям и умениям;

— обеспечил эффективную самостоятельную работу обучающихся в сочетании с совершенствованием управления ею со стороны преподавателей;

— обеспечил обучающимся возможность участвовать в формировании индивидуальной программы;

— сформировал социокультурную среду, создал условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, развития воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе творческих коллективов общественных организаций, спортивных и творческих клубов;

— предусмотрел, в целях реализации компетентностного подхода, использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

6.2. При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

6.3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки.

6.4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки в очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

6.5. Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 8 - 11 недель, в

том числе не менее 2-х недель в зимний период.

6.6. Консультации для обучающихся предусматриваются АНО СПО «Новоколледж» из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе в период реализации образовательной программы среднего общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определены АНО СПО «Новоколледж».

6.7. Практическая подготовка является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся АНО СПО «Новоколледж» при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

Цели и задачи, программы и формы отчетности определены АНО СПО «Новоколледж» по каждому виду практики в программах практик.

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

6.8. Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

6.9. До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

6.10. ППССЗ обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

6.11. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации (при наличии).

6.12. АНО СПО «Новоколледж» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

6.13. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений по специальности 42.02.01 Реклама

Кабинеты:

Социально-экономических дисциплин;
иностранного языка;
математики и информатики;
истории изобразительных искусств;
рисунка и живописи;
экологии и безопасности жизнедеятельности;
экономики и менеджмента;
шрифтовой и художественной графики;
цветоведения;
проектирования рекламного продукта;
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;
компьютерного дизайна;
информационных и коммуникационных технологий;
компьютерной графики и видеомонтажа;
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

Мини-типографии;

Студии:

видеостудия;
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;
стрелковый тир (электронный).

Залы:

библиотека, читальный зал с выходов в Интернет;
актовый зал

6.14. Реализация ППССЗ обеспечивает:

— выполнение обучающимися лабораторных и практических занятий, включая как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров;

— освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательной организации или в организациях в зависимости от вида деятельности.

6.15. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

6.16. Реализация ППССЗ осуществляется АНО СПО «Новоколледж» на государственном языке Российской Федерации.

7. Оценка качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

7.1. Оценка качества освоения ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

7.2. Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по каждой дисциплине и профессиональному модулю разработаны АНО СПО «Новоколледж» и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

7.3. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены АНО СПО «Новоколледж», а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для итоговой аттестации - разработаны и утверждены АНО СПО «Новоколледж» после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов). Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям к условиям их будущей профессиональной деятельности АНО СПО «Новоколледж» в качестве внештатных экспертов активно привлекаются работодатели.

7.4. Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

— оценка уровня освоения дисциплин;

— оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

7.5. К итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

7.6. Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной

квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы (дипломного проекта).

8. Характеристики социально-культурной среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

8.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы.

Цель рабочей программы воспитания – формирование общих компетенций специалистов среднего звена.

Задачи:

- формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- формирование у обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания.

8.2. Программа разработана в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Целью воспитательной работы в колледже является обеспечение организационно - педагогических условий для развития личностного потенциала обучающегося и формирования общих и профессиональных компетенций.

Для создания социально-культурной среды, обеспечивающей развитие общекультурных и социально-личностных компетенций студентов в рамках воспитательной работы реализуются следующие задачи:

- развитие личностного потенциала обучающихся и их социализация;
 - формирование навыков социально одобряемого поведения, толерантного отношения к лицам с ограниченными возможностями здоровья, лицам иного мировоззрения, других национальностей и другим категориям;
 - совершенствование форм и методов воспитательной работы среди студентов колледжа, направленных на развитие их профессиональной ориентации и мобильности на рынке труда;
 - поддержание и формирование традиций в колледже, способствующих развитию социальной активности обучающихся, организации сотрудничества педагогического и студенческого коллективов;
 - сохранение здоровья обучающихся, создание условий для формирования у студентов потребности в здоровом образе жизни;
 - сопровождение студентов, относящихся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа, а также обучающихся с ОВЗ и инвалидностью;
 - участие обучающихся в работе общественных организаций, а также во внеурочной деятельности колледжа;
- формирование и развитие различных форм студенческих объединений:
- общественное объединение правоохранительной направленности, студенческий совет колледжа, совет общежития колледжа, волонтерское движение, а также - развитие студенческого самоуправления.

Реализация задач воспитательной программы позволяет достичь следующих

результатов:

- создание в колледже благоприятной социально - культурной среды;
- эффективное формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций;
- всестороннее развитие и социализация личностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся, развитие их творческих способностей;
- утверждение в молодежной среде позитивных моделей поведения как нормы;
- снижение уровня негативных социальных явлений;
- формирование системы осуществления мониторинга и показателей, отражающих эффективность реализации программы;
- развитию личностного потенциала обучающихся и их социализации;
- сохранению здоровья обучающихся;
- развитию студенческого самоуправления;
- участию обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов;
- приобретению позитивного социокультурного опыта;
- принятию базовых ценностей общества как личностных;
- получению опыта самостоятельной общественной и профессиональной деятельности.

Воспитательная работа в колледже осуществляется по следующим направлениям:

1. Гражданско-патриотическое;
2. Профессионально-ориентирующее;
3. Экологическое;
4. Студенческое самоуправление;
5. Культурно-творческое;
6. Бизнес-ориентирующее;
7. Спортивное и здоровьесберегающее;
8. Нравственно-эстетическое;
9. Профилактика употребления психоактивных веществ, асоциального поведения, воспитание культуры здорового образа жизни;
10. Профилактика безнадзорности и правонарушений;
11. Сопровождение студентов, относящихся к категории детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из их числа; а также обучающихся с инвалидностью;
12. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса;
13. Работа с родителями, законными представителями обучающихся;

Для реализации воспитательной деятельности используются различные формы и методы работы. Планирование воспитательной работы осуществляется с учетом интересов обучающихся и профиля профессиональной подготовки. Все мероприятия являются звеньями в цепи процесса создания условий для организации обучающей, развивающей и воспитывающей среды, способствующей росту творческого потенциала и уровня развития личности обучающихся, развитие и совершенствование единого научно-исследовательского пространства колледжа.

9. Оценка освоения обучающимися основной образовательной программы в части достижения личностных результатов

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках

контрольных и оценочных процедур, предусмотренных программой воспитания АНО СПО «Новоколледж».

Комплекс примерных критериев оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;
- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.