



Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
«Новосибирский городской открытый колледж»  
(АНО СПО «НГОК»)

Рассмотрено и принято  
на заседании Педагогического совета  
АНО СПО «НГОК»  
протокол №5  
от «31» августа 2020 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества  
и обеспечение сохраняемости товаров

по специальности  
38.02.04. Коммерция (по отраслям)  
Базовая подготовка

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года №539 базовой подготовки укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: АНО СПО «НГОК»

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>16</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>27</b>

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохра-  
няемости товаров**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля **Управление ассорти-  
ментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** является ча-  
стью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с  
ФГОС СПО по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, утверждён-  
ного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15  
мая 2014 года № 539, **базовой подготовки укрупнённой группы 38.00.00  
Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной  
деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспе-  
чение сохраняемости товаров/и** соответствующих профессиональных компе-  
тенций (ПК):

1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассорти-  
ментной политикой организации, определять номенклатуру показателей каче-  
ства товаров.

2.Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их  
предупреждению или списанию.

3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установ-  
ленными требованиями.

4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную при-  
надлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять града-  
ции качества.

5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования това-  
ров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к  
оформлению сопроводительных документов.

6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований  
к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установ-

ленными требованиями.

7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

## **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

определения показателей ассортимента;

распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

контроля режима и сроков хранения товаров;

соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

расшифровки маркировки товаров;

### **уметь:**

применять методы товароведения;

формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;

соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования,

санитарно-эпидемиологические требования к ним;

**знать:**

теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:**

всего - 370 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 158 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 104 часа;

учебной и производственной практики – 108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

#### 4. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

##### 3.1. Тематический план профессионального модуля

##### Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов <i>если предусмотрена рассредоточенная практика</i>
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1, 3.2	МДК 03.01 Теоретические основы товароведения	118	66	30	–	52	–	–	–
ПК 3.1, 3.4	МДК 03.02 Товароведение продовольственных товаров	144	92	38	-	52	-	-	-
	Учебная практика	36			-			36	–
	Производственная практика	72	–	–	–	–	–	-	72
	<b>Всего:</b>	<b>370</b>	<b>158</b>	68		<b>104</b>	-	<b>36</b>	<b>72</b>



### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

Наименование разделов Пм, МДК и тем.	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект).	Объем часов	Уровень усвоения.
1	2	3	4
МДК 03.01. Теоретические основы товароведения		118	
Тема 1.1. Сущность и задачи товароведения на современном этапе	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Понятие, цели, задачи, принципы, функции, структура		
	2. Основополагающие характеристик товаров и факторы, влияющие на них		
	3. Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров		
	<b>Практические занятия</b>	4	
1. Анализ должностных характеристик коммерсантов-товароведов (на примере организаций потребительской кооперации)			
Тема 1.2. Методы товароведения	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Классификация методов, применяемых в товароведении		
	2. Классификация как метод товароведения		
	3. Кодирование, классификаторы: виды, назначение		
	<b>Практические занятия</b>	6	
1. Составление классификации товаров различными методами			
2. Расшифровка штрих-кода и проверка подлинности			
Тема 1.3. Качество товаров	<b>Содержание</b>	8	1
	1. Сущность, термины, значение качества в современных условиях		
	2. Факторы качества: классификация и характеристика		
	3. Оценка качества товаров. Градации качества.		
	4. Контроль качества. Товарные потери: причины их возникновения и порядок списания.		
	<b>Практические занятия</b>	8	
	1. Расчет норм естественной убыли		
2. Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами с использованием ГОСТов			
3. Определение показателей качества предложенных товаров			
Тема 1.4. Ассортимент товаров	<b>Содержание</b>	8	
	1. Понятие ассортимента, классификация. Показатели ассортимента		
	2. Формирование ассортимента		

1	2	3	4
	<b>Практические занятия</b> 1. Расчет основных показателей ассортимента 2. Разработка ассортиментного перечня для розничных торговых предприятий	6	
<b>Тема 1.5. Информационное обеспечение товаров</b>	<b>Содержание</b> 1. Товарная информация, виды, формы средства 2. Требования к товарной информации <b>Практические занятия</b> 1. Оценка и расшифровка предложенных образцов маркировки продовольственных товаров. 2. Оценка и расшифровка предложенных образцов маркировки непродовольственных товаров.	8   6	1
	<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 3. Объекты товароведной деятельности, их характеристика</b> <b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b> Исторические этапы и направления развития товароведения; Управление качеством товаров в РФ; Сравнительная характеристика методов классификации Ассортиментная политика предприятия (на основе материалов Интернета) Анализ полноты маркировки образцов товаров с зарисовкой информационных знаков на примере товаров бытовой химии, строительных и электробытовых. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы (в соответствии с рекомендациями и указаниями преподавателя). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.	52	
<b>МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>		144	
<b>Тема 2.1. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров</b>	<b>Содержание</b> 1. Классификация и характеристика потребительских свойств товаров растительного, животного и комбинированного происхождения: - свежие и переработанные овощи, плоды, грибы; - зерномучные товары; - сахар, крахмал, мёд; - кондитерские товары; - вкусовые товары; - молоко и молочные товары; - мясо и мясные товары; - рыба и рыбные товары; - пищевые жиры;	40	1

		- пищевые концентраты		
	2.	Свойства и показатели формирования ассортимента		
	3.	Тенденции развития рынка продовольственных товаров		
	<b>Практические занятия</b>		4	
	1.	Анализ состояния рынка продовольственных товаров растительного, животного и комбинированного происхождения	0	
	2.	Идентификация продовольственных товаров по признакам классификации: – по исходному сырью – по технологии приготовления – по потребительским свойствам и назначению		
<b>Тема 2.2 Товароведная характеристика и факторы формирования ассортимента хозяйственных товаров</b>	<b>Содержание</b>		40	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента хозяйственных товаров: - из пластических масс; - товаров бытовой химии; - силикатных; - металлохозяйственных; - электробытовых; - строительных; - мебели;	2 0	
	2.	Свойства и показатели формирования ассортимента хозяйственных товаров		
	<b>Практические занятия</b>		2	
	1.	Анализ состояния рынка товаров электробытовых, строительных, товаров бытовой химии, мебели по сегментам потребителей	0	
2.	Идентификация товаров по классификационным группировкам: - из пластмасс; - товаров бытовой химии; - металлохозяйственных; - стекла и керамики;			
3.	Расчёт показателей ассортимента хозяйственных товаров.			
<b>Тема 2.3 Товароведная характеристика, факторы формирования ассортимента текстильных и одёжно-обувных товаров.</b>	<b>Содержание</b>		32	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента товаров: - текстильных; - одежды: швейные, трикотажные, пушно-меховые изделия; - обуви: кожаной, резиновой, полимерной, валяной. - галантерейных; - парфюмерно-косметических. Тенденции развития рынка одёжно-обувных товаров.	16	
	<b>Практические занятия</b>		16	

	1.	Идентификация товаров по классификационным группировкам: - тканей; - одежды; - обуви;		
	2.	Анализ состояния рынка товаров: - пушно-меховых; - одежды; - парфюмерно-косметических; - галантерейных.		
<b>Тема 2.4 Товароведная характеристика, факторы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров</b>	<b>Содержание</b>		26	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента товаров: - школьно-письменного и офисного назначения; - бытовой электронной аппаратуры; - игрушек; - фототоваров; - ювелирных товаров и часов; - товары народных художественных промыслов; - офисная оргтехника: персональные компьютеры, копировальная техника, техника связи; - спортивные и рыболовные товары.	18	
	<b>Практические занятия</b>		8	
	1.	Анализ ассортимента и состояния рынка: - бытовой электронной аппаратуры; - фототоваров; - игрушек; - товаров народных художественных промыслов.		
<b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 3. Формирование и анализ торгового (промышленного) ассортимента</b>			52	
<p align="center"><b>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</b></p> <p>Анализ ассортимента хозяйственных групп товаров в соответствии с потребностями рынка и составление отчета. Оценка потребительских свойств и показателей ассортимента отдельных групп товаров и заполнение таблицы. Составление ассортиментного перечня конкретных групп товаров для различных предприятий системы потребительской кооперации Характеристика товаров с улучшенными потребительскими свойствами в сравнении с аналогичными и составление сравнительной таблицы. Характеристика факторов, формирующих ассортимент конкретных групп товаров и написание аннотации. Подготовка презентации о развитии тенденций рынка хозяйственных товаров и продовольственных товаров. Формирование и анализ торгового ассортимента.</p>				

Работа с опорными конспектами, дополнительной литературой в соответствии с методическими рекомендациями и указаниями преподавателя Составление и заполнение таблиц, схем с использованием методических рекомендаций преподавателя		
--	--	--

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

#### **Кабинеты:**

стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; организации коммерческой деятельности и логистики;  
междисциплинарных курсов;

#### **Лаборатории:**

товароведения;  
информационных технологий в профессиональной деятельности;

#### **Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

#### **Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:**

посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;  
ГОСТы, технические регламенты; Правила продажи отдельных видов товаров;  
ФЗ «О защите прав потребителей».

#### **Технические средства обучения:**

компьютер с лицензионным программным обеспечением; видео и телевизионные средства (цифровая видеокамера, DVD-проигрыватели, лазерные и магнитные диски); графические и фотографические средства (фотоаппараты); мультимедиа проектор; интерактивная доска; MimioStudio 11.31 для Windows принтер; сканер;

#### **Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:**

комплект учебно-методической документации; натуральные образцы;  
нормативные документы; компьютер;  
плакаты. макеты  
компьютеры с лицензионным программным обеспечением; принтер;

сканер;  
копировальный аппарат.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: компьютеры, профессиональное программное обеспечение, принтеры, копировальные аппараты, торгово-технологическое оборудование, термометры, психрометры, холодильное оборудование и др.

#### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Нормативная литература:

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 28.12.2009 №381-ФЗ. (с изменениями на 3 июля 2016 года). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

2. О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (последняя редакция) Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

3. Об обеспечении единства измерений: Федеральный Закон Российской Федерации от 27.04.1993 №4871-1 ФЗ (в редакции от 26.06.2008 № 102–ФЗ) (с изменениями на 13 июля 2015 года) Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

4. О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) (последняя редакция) Федеральный Закон Российской Федерации от 08. 08.2001 № 134 – ФЗ. Режим до-

ступа: <http://docs.cntd.ru/>

5. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" Федеральный Закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

6. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции Федеральный Закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

7. О стандартизации в Российской Федерации Федеральный Закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

8. О техническом регулировании Федеральный Закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

9. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (ред. от 30.05.2018) Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном... - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

10. СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов- Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

#### Основные источники:

11. Голубенко О.А., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2016.- 336 с. ГРИФ МО РФ (СПО).

12. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394- 02013-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415020>



13. Карташова, Л. В. Управление ассортиментом товаров: учебник: [для сред. проф. образования]: в 2 ч. / Л. В. Карташова, Н. И. Сергеева, Л. А. Колесникова. - Москва : Академия, 2017- Ч. 1,2.

14. Памбухчиянц О.В. Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-02189-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450796>

15. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-476-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

Дополнительные источники:

16. Барышникова Н. И. Товароведение: решение типовых ситуационных задач [Электронный ресурс] : практикум / Н. И. Барышникова, М. М. Ишмуратова, Н. В. Мелихова. - Магнитогорск : [б. и.], 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

17. Грибанова И.В. Товароведение: Учебное пособие / Грибанова И.В., Первойкина Л.И., - 2-е изд. - Мн.: РИПО, 2016. - 359 с.: ISBN 978-985- 503-581-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949459>

18. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354879>

19. Дасько М.В. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.: РИПО, 2014. - 295 с.: ISBN 978- 985-503-337-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947740>

20. Основы товароведения пищевых продуктов : учебное пособие для

магистрантов / О. А. Данилова, Ф. И. Грязина. - Йошкар-Ола: МарГУ, 2017. - 189 с. - ISBN 978-5-906949-45-5

21. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли [Электронный ресурс]: Учебник / Л. П. Дашков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-394-00827-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414922>

22. Денисова О. И. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Денисова. - Кострома : КГУ, 2017. - 67 с

23. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014.

24. Жулидов С.И. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0560-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417625>

25. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование).- Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/905831>

26. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/944181>

27. Косарева, Г. С. Продажа продовольственных товаров : учебник / Г. С. Косарева. - Москва : Академия, 2017. - 287, [1] с. : ил.; 22 см. -(Профессиональное образование. Профессиональный модуль). - Библиогр.: с. 283.

28. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – Москва : Дашков и Ко, 2017. - 321 с.: ил.; 22 см. - (Учебные издания для бакалавров).

29. Нагоркина В,В. Теоретические основы товароведения: [учебное пособие] / В. В. Нагоркина, И. С. Панина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Брян. гос. техн. ун-т. - Брянск: Издательство Брянского государственного технического университета, 2016. - 128 с

30. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2016.

31. Тарасова, Ольга Германовна. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления: конспект лекций / О. Г. Тарасова, А. Н. Носова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 115 с.

32. Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания / О. М. Пригарина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орлов. гос. ун-т им. И. С. Тургенева. - Орел : ОГУ, 2017. - 393 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 392-393. - 100 экз. - ISBN 978-5-9929-0469-7

33. Товароведная характеристика и экспертиза вкусовых товаров: курс лекций / Сибирский университет потребительской кооперации; [составитель З. Р. Сайфулина]. - Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2017. - 251 с

34. Товароведение однородных групп товаров "Ювелирные товары" : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело"] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург. гос. ун-т ; [Е. Г. Кашенко и др.]. - Оренбург: Университет, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-4417-0685-8 (в пер.)

35. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Одежно-обувные и парфюмерно-косметические : учеб. пособие / Н. И. Волошко, П. С. Дюмина. - Белгород : Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2013. - 135 с - ISBN 978-5-8231-0270-4

36. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учеб. пособие : [по направлению подготовки 100800.62 "Товароведение"] / Е. П. Галкова, О. В. Бессонова, И. А. Ивкова. - Омск : Издательство ОмГАУ, 2014. - 123 с.;. - ISBN 978-5-89764-417-9

37. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник: [по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 759 с.

: ил. ; 21 см. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 759. - 1500 экз. - ISBN 978-5-394-01966-1

38. Товароведение пищевых продуктов: учебник / З. П. Матюхина. - 9-е изд., испр. - Москва : Академия, 2017. - 332, [1] с., - (Профессиональное образование. Повар, кондитер).- Библиогр.: с.330. - 2000 экз. - ISBN 978-5-4468-5951-1

39. Товароведение хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. С. Семьянова. - Магнитогорск : [б. и.], 2017. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

40. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 263 с.: ISBN 978-985-06-2656-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011075>

41. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Л. А. Догаева, Л. П. Удалова, В. Е. Понамарева. - Белгород : Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2017. - 291 с. : - ISBN 978-5-8231-0740-2

42. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - Москва : Дашков и Ко, 2017. - 321 с.: ил. ; 22 см. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394- 02699-7

43. Организация и технология торговли / Грибанова И.В., Смирнова Н.В., - 4-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 203 с.: ISBN 978-985-503-549-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947702> Функционирование красивого камня. Ювелирные товары / М. Н. Николашвили. - Москва : Спутник+, 2017. - 112 с.; - ISBN 978-5-9973-4775-8

Периодические издания

44. Журнал «Товаровед продовольственных товаров», «Товароведне-продовольственных товаров»

45. Газета «Российская кооперация» 47. Газета «Кооператор»

Интернет - ресурсы

48. <https://www.gost.ru/portal/gost> - сайт Росстандарта

49. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> сайт Министерства промышленности торговли РФ

50. <http://www.rus.coop/> сайт Центросоюза РФ

51. <http://sovtorg.panor.ru/> сайт журнала «Современная торговля»

52. <http://www.consultant.ru> 53. <http://merchendize.ru/>

54. <http://www.commersant/> сайт журнала «Коммерсант» 55. <http://t-gazeta.ru/> сайт газеты «Торговая газета»

56. <http://znanium.com/>

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Реализация профессионального модуля с целью формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся предусматривает использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: семинаров, дискуссий, уроков- экскурсий, деловых игр, решение конкретных ситуаций и др.

Реализация профессионального модуля включает обязательные виды практик: учебную и производственную (по профилю специальности).

Учебная практика проводится в учебных кабинетах, компьютерных классах, в действующих розничных торговых предприятиях. Производственная практика по профилю специальности проходит в розничных торговых предприятиях.

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике по специальности является освоение междисциплинарных курсов в рамках профессионального модуля, которое подтверждается промежу-

точной аттестацией обучающихся – сдачей экзаменов по междисциплинарным курсам.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение дисциплин: Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Документационное обеспечение управления и Менеджмент (по отраслям).

При освоении профессионального модуля обучающимся оказываются групповые и индивидуальные консультации.

Завершающим результатом освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности), подтверждающим освоение общих и профессиональных компетенций, является сдача экзамена (квалификационный) с участием внешних экспертов – работодателей.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

##### **Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:**

наличие высшего образования и опыта работы, соответствующих профилю модуля.

##### **Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой**

**Инженерно-педагогический состав:** дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин и профессиональных дисциплин «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Маркетинг», «Организация коммерческой деятельности».

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Обоснованность определения факторов, формирующих ассортимент. Аргументированность выбора номенклатуры показателей качества товаров.	<i>Экспертное наблюдение Экспертная оценка Защита портфолио достижений Решение профессиональных ситуаций</i>
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Правильность расчета товарных потерь. Результативность мероприятий по предупреждению и снижению потерь.	<i>Решение практических задач Демонстрация практических умений на рабочем месте Защита ВКР</i>
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Соответствие полноты содержания маркировки предъявляемым требованиям Н.Д.	<i>Аттестация</i>
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Точность определения соответствия наименования товара квалификационной группировке. Правильность идентификации видов, разновидностей товаров. Соответствие градаций качества требованиям Н.Д.	<i>Защита практических работ. Защита исследовательской работы Защита творческих заданий Презентации</i>
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверить соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	Правильность выбора режима хранения и транспортирования товаров. Правильность оформления сопроводительных документов	<i>Экзамен Экзамен квалификационный</i>
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Соответствие технологическим требованиям СанПиН.	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Точность измерения товаров. Правильность перевода внесистемных единиц в системные	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	Результативность работы с документами по подтверждению соответствия.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

**Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля  
Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров**

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Результативность участия в учебно-исследовательской работе, конференциях; кружковой и профориентационной работы;</li> <li>– инициативность, оперативность, точность выполнения поручений преподавателей;</li> <li>– качественная успеваемость студента.</li> </ul>	<i>Мониторинг динамики роста компетенций к завершению процесса обучения в техникуме «Портфолио студента»</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– рациональность планирования и распределения времени на самостоятельную работу;</li> <li>– обоснованность постановки цели выбора и применения методов и способов проведения исследования потребительского рынка;</li> <li>– результативность, своевременность самостоятельной работы в соответствии с заданиями.</li> </ul>	<i>Наблюдение за совершенствованием навыков самоорганизации в процессе освоения профессионального модуля</i>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Правильность принятия индивидуальных решений по организации собственной учебной деятельности;</li> <li>– принятие ответственности за</li> </ul>	<i>Рейтинговая оценка деятельности студента Мониторинг</i>



	результаты собственной учебной деятельности, коллектива группы.	<i>динамики роста компетенций к завершению процесса обучения в техникуме. Защита учебно-исследовательских проектов.</i>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– оперативность и результативность в поиске необходимой информации, используя различные источники, включая электронные;</li> <li>– способность к структурированию и систематизации информации.</li> </ul>	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– результативность взаимодействия с преподавателями, обучающимися на основе взаимосоотрудничества;</li> <li>– уровень культуры общения с преподавателями, одногруппниками, руководителями практики, потребителями;</li> <li>– эффективность использования коммуникативных технологий при ведении делового и управленческого общения.</li> </ul>	<i>Наблюдение, анализ. Отсутствие претензий к студентам. Отзывы руководителей практики.</i>
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– самоанализ (рефлексия) собственной деятельности;</li> <li>– степень активности участия студента в учебно-исследовательской деятельности, научно-практических конференциях;</li> <li>– осознание необходимости образования через всю жизнь.</li> </ul>	<i>«Портфолио» студента. Мониторинг получения ВПО и мобильности смены профессиональной деятельности.</i>
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Осмысление и осознание необходимости соблюдения обязательств по договору на оказание образовательных услуг, правил внутреннего распорядка, локальных актов техникума, управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров.</li> </ul>	<i>Наблюдение. Отсутствие нарушений действующего законодательства в сфере услуг, претензий со стороны работодателей и потребителей.</i>