



Автономная некоммерческая организация профессионального образования
«Новосибирский городской открытый колледж»
(АНО СПО «НГОК», НГОК)

СОГЛАСОВАНО
Директор ООО «Пять пакетов»

А.Л.Лондон

«23» августа 2022 года



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО СПО «НГОК»

А.А.Демидов

«23» августа 2022 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение
сохраняемости товаров

по специальности
38.02.04. Коммерция (по отраслям)
Базовая подготовка

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 года №539 базовой подготовки укрупнённой группы 38.00.00 Экономика и управление.

Организация-разработчик: АНО СПО «Новосибирский городской открытый колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	стр. 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохр-
няемости товаров**

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля **Управление ассорти-
ментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров** является ча-
стью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с
ФГОС СПО по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)**, утверждён-
ного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15
мая 2014 года № 539, **базовой подготовки укрупнённой группы 38.00.00
Экономика и управление** в части освоения основного вида профессиональной
деятельности (ВПД): **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспе-
чение сохраняемости товаров/и** соответствующих профессиональных компе-
тенций (ПК):

1.Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассорти-
ментной политикой организации, определять номенклатуру показателей каче-
ства товаров.

2.Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их
предупреждению или списанию.

3.Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установ-
ленными требованиями.

4.Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную при-
надлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять града-
ции качества.

5.Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования това-
ров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к
оформлению сопроводительных документов.

6.Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований
к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установ-

ленными требованиями.

7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерции при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

определения показателей ассортимента;

распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;

оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества;

контроля режима и сроков хранения товаров;

соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

расшифровки маркировки товаров;

уметь:

применять методы товароведения;

формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;

оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;

рассчитывать товарные потери и списывать их; идентифицировать товары;

соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования,

санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

теоретические основы товароведения: основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;

виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;

классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку; условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:

всего - 370 час, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 262 часа, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 158 часов; самостоятельной работы обучающегося – 104 часа;

учебной и производственной практики – 10 час.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1	Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.
ПК 2	Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.
ПК 3	Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.
ПК 4	Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.
ПК 5	Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.
ПК 6	Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.
ПК 7	Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
ПК 8	Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.

4. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1, 3.2	Раздел 1. Характеристика объектов товароведной деятельности	118	66	30	-	52	-	-	-
ПК 3.1, 3.4	Раздел 2. Формирование и анализ торгового (промышленного) ассортимента товаров	70	52	28	-	18	-	-	-
ПК 3.1, 3.3, 3.4, 3.6, 3.7, 3.8	Раздел 3. Оценка качества товаров	54	30	6	-	24	-	36	-
ПК 3.5	Раздел 4. Обеспечение сохраняемости товаров	20	10	4	-	10	-	-	-
	Производственная практика	72	-	-	-	-	-	-	72
	Всего:	370	266	68		104	-	36	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

Наименование разделов Пм, МДК и тем.	Содержание учебного материала ,лабораторные и практические занятия,самостоятельная работа обучающихся ,курсовая работа(проект).	Объем часов	Уровень усвоения.
1	2	3	4
Раздел 1 ПМ 3. Характеристика объектов товароведной деятельности		118	
МДК 03.01. Теоретические основы товароведения		118	
Тема 1.1. Сущность и задачи товароведения на современном этапе	Содержание		1
	1.	Понятие, цели, задачи, принципы, функции, структура	
	2.	Основополагающие характеристик товаров и факторы, влияющие на них	
	3.	Особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	
	Практические занятия		4
1.	Анализ должностных характеристик коммерсантов-товароведов (на примере организаций потребительской кооперации)		
Тема 1.2. Методы товароведения	Содержание		1
	1.	Классификация методов, применяемых в товароведении	
	2.	Классификация как метод товароведения	
	3.	Кодирование, классификаторы: виды, назначение	
	Практические занятия		6
	1.	Составление классификации товаров различными методами	
	2.	Расшифровка штрих-кода и проверка подлинности	
Тема 1.3. Качество товаров	Содержание		1
	1.	Сущность, термины, значение качества в современных условиях	
	2.	Факторы качества: классификация и характеристика	
	3.	Оценка качества товаров. Градации качества.	
	4.	Контроль качества. Товарные потери: причины их возникновения и порядок списания.	
	Практические занятия		8
	1.	Расчет норм естественной убыли	
	2.	Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами с использованием ГОСТов	
	3.	Определение показателей качества предложенных товаров	
	Тема 1.4. Ассортимент товаров	Содержание	
1.		Понятие ассортимента, классификация. Показатели ассортимента	
2.		Формирование ассортимента	

1	2	3	4
	Практические занятия 1. Расчет основных показателей ассортимента 2. Разработка ассортиментного перечня для розничных торговых предприятий	6	
Тема 1.5. Информационное обеспечение товаров	Содержание 1. Товарная информация, виды, формы средства 2. Требования к товарной информации Практические занятия 1. Оценка и расшифровка предложенных образцов маркировки продовольственных товаров. 2. Оценка и расшифровка предложенных образцов маркировки непродовольственных товаров.	8 6	1
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 ПМ 3. Объекты товароведной деятельности, их характеристика Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Исторические этапы и направления развития товароведения; Управление качеством товаров в РФ; Сравнительная характеристика методов классификации Ассортиментная политика предприятия (на основе материалов Интернета) Анализ полноты маркировки образцов товаров с зарисовкой информационных знаков на примере товаров бытовой химии, строительных и электробытовых. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и дополнительной литературы (в соответствии с рекомендациями и указаниями преподавателя). Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя.		66	
Раздел 2 ПМ 3. Формирование и анализ торгового (промышленного) ассортимента		70	
МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		70	
Тема 2.1. Товароведная характеристика однородных групп продовольственных товаров	Содержание 1. Классификация и характеристика потребительских свойств товаров растительного, животного и комбинированного происхождения: - свежие и переработанные овощи, плоды, грибы; - зерномучные товары; - сахар, крахмал, мёд; - кондитерские товары; - вкусовые товары; - молоко и молочные товары; - мясо и мясные товары; - рыба и рыбные товары; - пищевые жиры;	40	1

		- пищевые концентраты		
	2.	Свойства и показатели формирования ассортимента		
	3.	Тенденции развития рынка продовольственных товаров		
	Практические занятия		4	
	1.	Анализ состояния рынка продовольственных товаров растительного, животного и комбинированного происхождения	0	
	2.	Идентификация продовольственных товаров по признакам классификации: – по исходному сырью – по технологии приготовления – по потребительским свойствам и назначению		
Тема 2.2 Товароведная характеристика и факторы формирования ассортимента хозяйственных товаров	Содержание		40	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента хозяйственных товаров: - из пластических масс; - товаров бытовой химии; - силикатных; - металлохозяйственных; - электробытовых; - строительных; - мебели;	2 0	
	2.	Свойства и показатели формирования ассортимента хозяйственных товаров		
	Практические занятия		2	
	1.	Анализ состояния рынка товаров электробытовых, строительных, товаров бытовой химии, мебели по сегментам потребителей	0	
	2.	Идентификация товаров по классификационным группировкам: - из пластмасс; - товаров бытовой химии; - металлохозяйственных; - стекла и керамики;		
	3.	Расчёт показателей ассортимента хозяйственных товаров.		
Тема 2.3 Товароведная характеристика, факторы формирования ассортимента текстильных и одёжно-обувных товаров.	Содержание		32	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента товаров: - текстильных; - одежды: швейные, трикотажные, пушно-меховые изделия; - обуви: кожаной, резиновой, полимерной, валяной. - галантерейных; - парфюмерно-косметических. Тенденции развития рынка одёжно-обувных товаров.	16	
	Практические занятия		16	

	1.	Идентификация товаров по классификационным группировкам: - тканей; - одежды; - обуви;		
	2.	Анализ состояния рынка товаров: - пушно-меховых; - одежды; - парфюмерно-косметических; - галантерейных.		
Тема 2.4 Товароведная характеристика, факторы формирования ассортимента культурно-бытовых товаров	Содержание		26	1
	1.	Классификация, характеристика потребительских свойств и показателей ассортимента товаров: - школьно-письменного и офисного назначения; - бытовой электронной аппаратуры; - игрушек; - фототоваров; - ювелирных товаров и часов; - товары народных художественных промыслов; - офисная оргтехника: персональные компьютеры, копировальная техника, техника связи; - спортивные и рыболовные товары.	18	
	Практические занятия		8	
	1.	Анализ ассортимента и состояния рынка: - бытовой электронной аппаратуры; - фототоваров; - игрушек; - товаров народных художественных промыслов.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 ПМ 3. Формирование и анализ торгового (промышленного) ассортимента			52	
<p align="center">Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Анализ ассортимента хозяйственных групп товаров в соответствии с потребностями рынка и составление отчета. Оценка потребительских свойств и показателей ассортимента отдельных групп товаров и заполнение таблицы. Составление ассортиментного перечня конкретных групп товаров для различных предприятий системы потребительской кооперации Характеристика товаров с улучшенными потребительскими свойствами в сравнении с аналогичными и составление сравнительной таблицы. Характеристика факторов, формирующих ассортимент конкретных групп товаров и написание аннотации. Подготовка презентации о развитии тенденций рынка хозяйственных товаров и продовольственных товаров. Формирование и анализ торгового ассортимента.</p>				

Работа с опорными конспектами, дополнительной литературой в соответствии с методическими рекомендациями и указаниями преподавателя			
Составление и заполнение таблиц, схем с использованием методических рекомендаций преподавателя			
Раздел 3 ПМ 3. Оценка качества товаров		60	
МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		60	
Тема 3.1. Требования к качеству продовольственных товаров	Содержание	20	1
	1. Оценка качества продовольственных товаров в соответствии с установленными требованиями, градации качества	8	
	2. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке. Содержание маркировки.		
	Практические занятия	1	
	1. Формирование умений оценки качества товаров при установлении их градаций качества с применением органолептических методов товароведения	2	
	2. Формирование навыков расшифровки маркировки при идентификации и оценке качества товаров		
Тема 3.2. Требования к качеству непродовольственных товаров	Содержание	20	2
	1. Оценка качества непродовольственных товаров в соответствии с установленными требованиями ГОСТов. Градации качества.	8	
	2. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке. Содержание маркировки		
	Практические занятия	1	
	1. Формирование умений оценки качества товаров, при установлении их градаций качества с применением методов товароведения	2	
2. Формирование навыков расшифровки маркировки при идентификации и оценке качества товаров			
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 ПМ 3. Оценка качества товаров		20	
Работа с ГОСТами в процессе оценки качества товаров, установлении градаций качества при приемке и реализации товаров и представлении отчета.			
Работа с СанПиНами для осуществления контроля соблюдения санитарно-эпидемиологических требований для сохранения качества товаров и составление отчета.			
Составление схемы контроля качества товаров			
Составление карты с недопустимыми дефектами, их внешними признаками			
Раздел 4 ПМ 3. Обеспечение сохранности товаров		30	
МДК 03.02. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		30	
Тема 4.1. Рациональное хранение	Содержание	10	2

ние и транспортирование продовольственных товаров	1.	Оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к условиям и срокам хранения.	4	
	Практические занятия		6	
	1.	Установление и контроль режимов хранения продовольственных товаров. Соблюдение сроков хранения.		
	2.	Влияние режимов и сроков хранения на изменение потребительских свойств продовольственных товаров		
Тема 4.2. Рациональное хранение и транспортирование непродовольственных товаров	Содержание		10	2
	1.	Оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к условиям и срокам хранения	4	
	Практические занятия		6	
	1.	Установление и контроль режимов хранения непродовольственных товаров. Соблюдение сроков хранения.		
	2.	Влияние режимов и сроков хранения на потребительские свойства товаров бытовой химии, лакокрасочных материалов, строительных, парфюмерно-косметических и других.		
Самостоятельная работа при изучении раздела 4 ПМ 3. Обеспечение сохранности товаров Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы Применение разных методов хранения потребительских товаров, их достоинства, недостатки и составление таблицы. Подготовка сообщения о применении мер по предупреждению и снижению потерь, а также значение обозначенной проблемы. Определение сроков и режимов хранения, обозначенных в НД и на упаковке товаров и составление отчета. Составление и заполнение таблицы с символами по уходу за товарами. Составление памятки по обеспечению сохранности товаров.			10	
Учебная практика Виды работ 1. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности 2. Определения показателей ассортимента товаров 3. Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установления градаций качества 4. Проведение измерения товаров, расшифровки маркировки, контроля режима и сроков хранения товаров. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения			36	
Производственная практика – (по профилю специальности) Виды работ 1. Определение градаций качества товаров 2. Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями 3. Расшифровка маркировки товаров и тары и штрих-кода 4. Оценка соблюдения оптимальных условий и сроков хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологических требований к товарам 5. Диагностика товарных потерь. Составление актов на списание			72	

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов:

Кабинеты:

стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия; организации коммерческой деятельности и логистики;

междисциплинарных курсов;

Лаборатории:

товароведения;

информационных технологий в профессиональной деятельности;

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя;

ГОСТы, технические регламенты; Правила продажи отдельных видов товаров;

ФЗ «О защите прав потребителей».

Технические средства обучения:

компьютер с лицензионным программным обеспечением; видео и телевизионные средства (цифровая видеокамера, DVD-проигрыватели, лазерные и магнитные диски); графические и фотографические средства (фотоаппараты); мультимедиа проектор; интерактивная доска; MimioStudio 11.31 для Windows принтер; сканер;

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

комплект учебно-методической документации; натуральные образцы;

нормативные документы; компьютер;

плакаты. макеты

компьютеры с лицензионным программным обеспечением; принтер;

сканер;
копировальный аппарат.

Реализация программы профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест: компьютеры, профессиональное программное обеспечение, принтеры, копировальные аппараты, торгово-технологическое оборудование, термометры, психрометры, холодильное оборудование и др.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативная литература:

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 28.12.2009 №381-ФЗ. (с изменениями на 3 июля 2016 года). - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

2. О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (последняя редакция) Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

3. Об обеспечении единства измерений: Федеральный Закон Российской Федерации от 27.04.1993 №4871-1 ФЗ (в редакции от 26.06.2008 № 102–ФЗ) (с изменениями на 13 июля 2015 года) Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

4. О защите юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора) (последняя редакция) Федеральный Закон Российской Федерации от 08. 08.2001 № 134 – ФЗ. Режим до-

ступа: <http://docs.cntd.ru/>

5. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" Федеральный Закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

6. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции Федеральный Закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

7. О стандартизации в Российской Федерации Федеральный Закон от 29.06.2015 № 162-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

8. О техническом регулировании Федеральный Закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ (последняя редакция) - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

9. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 № 55 (ред. от 30.05.2018) Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном... - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

10. СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов- Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/>

Основные источники:

11. Голубенко О.А., Новопавловская В.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2016.- 336 с. ГРИФ МО РФ (СПО).

12. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под общ. ред. д. э. н., проф. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 360 с. - ISBN 978-5-394- 02013-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415020>

13. Карташова, Л. В. Управление ассортиментом товаров: учебник: [для сред. проф. образования]: в 2 ч. / Л. В. Карташова, Н. И. Сергеева, Л. А. Колесникова. - Москва : Академия, 2017- Ч. 1,2.

14. Памбухчиянц О.В. Организация торговли / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: ISBN 978-5-394-02189-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450796>

15. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: Учебник: В 2 частях Часть 1: Модуль I: Теоретические основы товароведения / Николаева М.А. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-91768-476-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/452672>

Дополнительные источники:

16. Барышникова Н. И. Товароведение: решение типовых ситуационных задач [Электронный ресурс] : практикум / Н. И. Барышникова, М. М. Ишмуратова, Н. В. Мелихова. - Магнитогорск : [б. и.], 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

17. Грибанова И.В. Товароведение: Учебное пособие / Грибанова И.В., Первойкина Л.И., - 2-е изд. - Мн.: РИПО, 2016. - 359 с.: ISBN 978-985- 503-581-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949459>

18. Григорян Е.С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005764-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/354879>

19. Дасько М.В. Организация торговли. Практикум / Башаримова С.И., Грицкова Я.В., Дасько М.В. - Мн.: РИПО, 2014. - 295 с.: ISBN 978- 985-503-337-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947740>

20. Основы товароведения пищевых продуктов : учебное пособие для

магистрантов / О. А. Данилова, Ф. И. Грязина. - Йошкар-Ола: МарГУ, 2017. - 189 с. - ISBN 978-5-906949-45-5

21. Дашков, Л. П. Организация труда работников торговли [Электронный ресурс]: Учебник / Л. П. Дашков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-394-00827-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414922>

22. Денисова О. И. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / О. И. Денисова. - Кострома : КГУ, 2017. - 67 с

23. Драмшева С.Т. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2014.

24. Жулидов С.И. Организация торговли: Учебник / С.И. Жулидов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0560-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/417625>

25. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Профессиональное образование).- Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/905831>

26. Жулидов С.И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog/product/944181>

27. Косарева, Г. С. Продажа продовольственных товаров : учебник / Г. С. Косарева. - Москва : Академия, 2017. - 287, [1] с. : ил.; 22 см. -(Профессиональное образование. Профессиональный модуль). - Библиогр.: с. 283.

28. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: учебник / Ш. Ш. Магомедов. – Москва : Дашков и Ко, 2017. - 321 с.: ил.; 22 см. - (Учебные издания для бакалавров).

29. Нагоркина В,В. Теоретические основы товароведения: [учебное пособие] / В. В. Нагоркина, И. С. Панина ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Брян. гос. техн. ун-т. - Брянск: Издательство Брянского государственного технического университета, 2016. - 128 с

30. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2016.

31. Тарасова, Ольга Германовна. Товароведение и экспертиза товаров народного потребления: конспект лекций / О. Г. Тарасова, А. Н. Носова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 115 с.

32. Товароведение и экспертиза комбинированных товаров и функциональных продуктов питания / О. М. Пригарина; М-во образования и науки Рос. Федерации, Орлов. гос. ун-т им. И. С. Тургенева. - Орел : ОГУ, 2017. - 393 с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 392-393. - 100 экз. - ISBN 978-5-9929-0469-7

33. Товароведная характеристика и экспертиза вкусовых товаров: курс лекций / Сибирский университет потребительской кооперации; [составитель З. Р. Сайфулина]. - Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2017. - 251 с

34. Товароведение однородных групп товаров "Ювелирные товары" : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.06 "Торговое дело"] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Оренбург. гос. ун-т ; [Е. Г. Кашенко и др.]. - Оренбург: Университет, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-4417-0685-8 (в пер.)

35. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Одежно-обувные и парфюмерно-косметические : учеб. пособие / Н. И. Волошко, П. С. Дюмина. - Белгород : Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2013. - 135 с - ISBN 978-5-8231-0270-4

36. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учеб. пособие : [по направлению подготовки 100800.62 "Товароведение"] / Е. П. Галкова, О. В. Бессонова, И. А. Ивкова. - Омск : Издательство ОмГАУ, 2014. - 123 с.;. - ISBN 978-5-89764-417-9

37. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник: [по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 759 с.

: ил. ; 21 см. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 759. - 1500 экз. - ISBN 978-5-394-01966-1

38. Товароведение пищевых продуктов: учебник / З. П. Матюхина. - 9-е изд., испр. - Москва : Академия, 2017. - 332, [1] с., - (Профессиональное образование. Повар, кондитер).- Библиогр.: с.330. - 2000 экз. - ISBN 978-5-4468-5951-1

39. Товароведение хозяйственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. С. Семьянова. - Магнитогорск : [б. и.], 2017. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

40. Теоретические основы товароведения: Учебное пособие / Евдохова Л.Н., Пинчукова Ю.М., Болотько А.Ю. - Мн.:Вышэйшая школа, 2016. - 263 с.: ISBN 978-985-06-2656-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1011075>

41. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Л. А. Догаева, Л. П. Удалова, В. Е. Понамарева. - Белгород : Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2017. - 291 с. : - ISBN 978-5-8231-0740-2

42. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник / Ш. Ш. Магомедов. - Москва : Дашков и Ко, 2017. - 321 с.: ил. ; 22 см. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394- 02699-7

43. Организация и технология торговли / Грибанова И.В., Смирнова Н.В., - 4-е изд. - Мн.:РИПО, 2016. - 203 с.: ISBN 978-985-503-549-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/947702> Функционирование красивого камня. Ювелирные товары / М. Н. Николашвили. - Москва : Спутник+, 2017. - 112 с.; - ISBN 978-5-9973-4775-8

Периодические издания

44. Журнал «Товаровед продовольственных товаров», «Товароведне-продовольственных товаров»

45. Газета «Российская кооперация»47.Газета «Кооператор»

Интернет - ресурсы

48. <https://www.gost.ru/portal/gost> - сайт Росстандарта

49. <http://www.minpromtorg.gov.ru/> сайт Министерства промышленности торговли РФ

50. <http://www.rus.coop/> сайт Центросоюза РФ

51. <http://sovtorg.panor.ru/> сайт журнала «Современная торговля»

52. <http://www.consultant.ru>53.<http://merchendize.ru/>

54.<http://www.commersant/> сайт журнала «Коммерсант»55.<http://t-gazeta.ru/> сайт газеты «Торговая газета»

56.<http://znanium.com/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Реализация профессионального модуля с целью формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся предусматривает использование в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: семинаров, дискуссий, уроков- экскурсий, деловых игр, решение конкретных ситуаций и др.

Реализация профессионального модуля включает обязательные виды практик: учебную и производственную (по профилю специальности).

Учебная практика проводится в учебных кабинетах, компьютерных классах, в действующих розничных торговых предприятиях. Производственная практика по профилю специальности проходит в розничных торговых предприятиях.

Обязательным условием допуска к учебной и производственной практике по специальности является освоение междисциплинарных курсов в рамках профессионального модуля, которое подтверждается промежу-

точной аттестацией обучающихся – сдачей экзаменов по междисциплинарным курсам.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение дисциплин: Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия, Информационные технологии в профессиональной деятельности, Документационное обеспечение управления и Менеджмент (по отраслям).

При освоении профессионального модуля обучающимся оказываются групповые и индивидуальные консультации.

Завершающим результатом освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности), подтверждающим освоение общих и профессиональных компетенций, является сдача экзамена (квалификационный) с участием внешних экспертов – работодателей.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу:

наличие высшего образования и опыта работы, соответствующих профилю модуля.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Инженерно-педагогический состав: дипломированные специалисты-преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин и профессиональных дисциплин «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Маркетинг», «Организация коммерческой деятельности».

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров	Обоснованность определения факторов, формирующих ассортимент. Аргументированность выбора номенклатуры показателей качества товаров.	<i>Экспертное наблюдение Экспертная оценка Защита портфолио достижений Решение профессиональных ситуаций</i>
ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.	Правильность расчета товарных потерь. Результативность мероприятий по предупреждению и снижению потерь.	<i>Решение практических задач Демонстрация практических умений на рабочем месте Защита ВКР</i>
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями	Соответствие полноты содержания маркировки предъявляемым требованиям Н.Д.	<i>Аттестация</i>
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Точность определения соответствия наименования товара квалификационной группировке. Правильность идентификации видов, разновидностей товаров. Соответствие градаций качества требованиям Н.Д.	<i>Защита практических работ. Защита исследовательской работы Защита творческих заданий Презентации</i>
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверить соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов	Правильность выбора режима хранения и транспортирования товаров. Правильность оформления сопроводительных документов	<i>Экзамен Экзамен квалификационный</i>
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями	Соответствие технологическим требованиям СанПиН.	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные	Точность измерения товаров. Правильность перевода внесистемных единиц в системные	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	Результативность работы с документами по подтверждению соответствия.	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

**Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля
Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров**

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"> – Результативность участия в учебно-исследовательской работе, конференциях; кружковой и профориентационной работы; – инициативность, оперативность, точность выполнения поручений преподавателей; – качественная успеваемость студента. 	<i>Мониторинг динамики роста компетенций к завершению процесса обучения в техникуме «Портфолио студента»</i>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"> – рациональность планирования и распределения времени на самостоятельную работу; – обоснованность постановки цели выбора и применения методов и способов проведения исследования потребительского рынка; – результативность, своевременность самостоятельной работы в соответствии с заданиями. 	<i>Наблюдение за совершенствованием навыков самоорганизации в процессе освоения профессионального модуля</i>
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	<ul style="list-style-type: none"> – Правильность принятия индивидуальных решений по организации собственной учебной деятельности; – принятие ответственности за 	<i>Рейтинговая оценка деятельности студента Мониторинг</i>

	результаты собственной учебной деятельности, коллектива группы.	<i>динамики роста компетенций к завершению процесса обучения в техникуме. Защита учебно-исследовательских проектов.</i>
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	<ul style="list-style-type: none"> – оперативность и результативность в поиске необходимой информации, используя различные источники, включая электронные; – способность к структурированию и систематизации информации. 	
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	<ul style="list-style-type: none"> – результативность взаимодействия с преподавателями, обучающимися на основе взаимосодействия; – уровень культуры общения с преподавателями, одногруппниками, руководителями практики, потребителями; – эффективность использования коммуникативных технологий при ведении делового и управленческого общения. 	<i>Наблюдение, анализ. Отсутствие претензий к студентам. Отзывы руководителей практики.</i>
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<ul style="list-style-type: none"> – самоанализ (рефлексия) собственной деятельности; – степень активности участия студента в учебно-исследовательской деятельности, научно-практических конференциях; – осознание необходимости образования через всю жизнь. 	<i>«Портфолио» студента. Мониторинг получения ВПО и мобильности смены профессиональной деятельности.</i>
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	<ul style="list-style-type: none"> – Осмысление и осознание необходимости соблюдения обязательств по договору на оказание образовательных услуг, правил внутреннего распорядка, локальных актов техникума, управления ассортиментом, оценки качества и обеспечения сохранности товаров. 	<i>Наблюдение. Отсутствие нарушений действующего законодательства в сфере услуг, претензий со стороны работодателей и потребителей.</i>