

Рассмотрен и принят на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1 от 23.08.2022

Утверждаю

Директор

Демидов А.А.

23.08.2022



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования "Новосибирский городской открытый колледж"
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

2г 10м

год начала подготовки по УП

2022

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации				Учебная нагрузка обучающихся, ч.							Распределение по курсам и семестрам										
		Экзамены	Диффер. зачеты	Курсовые работы	Другие	Максимальная	Самост. (с.р. + и.п.)	Обязательная					Курс 1		Курс 2		Курс 3						
								Всего	в том числе			Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6	
									Лекции, уроки	Пр. занятия	Курс. проектир.	16 нед	20 нед	10 нед	17 нед	13 нед	10 нед						
Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная	Максим.	Обязательная						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	18	20	23	25	29	31	34	36	39	41
Итого час/нед (с учетом консультаций в период обучения по циклам)												54	36	54	36	54	36	54	36	54	36	54	36
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	14	37	1	17	4644	1548	3096	1072	2004	20	864	576	1080	720	540	360	918	612	702	468	540	360
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	1	12		3	772	260	512	136	376		252	184	128	80	132	80	114	68	102	74	44	26
ОГСЭ.01	Основы философии	5				60	12	48	34	14										60	48		
ОГСЭ.02	История		1			60	12	48	34	14		60	48										
ОГСЭ.03	Иностранный язык		246		135	220	48	172	34	138		40	32	48	40	52	40	46	34	18	14	16	12
ОГСЭ.04	Физическая культура		1-6			344	172	172	2	170		64	32	80	40	80	40	68	34	24	12	28	14
ОГСЭ.05	Психология общения		1			44	8	36	12	24		44	36										
ОГСЭ.06	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности		1			44	8	36	20	16		44	36										
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	2	1			210	70	140	50	90				210	140								
ЕН.01	Математика	2				72	22	50	20	30				72	50								
ЕН.02	Экологические основы природопользования		2			66	26	40	10	30				66	40								
ЕН.03	Информатика	2				72	22	50	20	30				72	50								
П	Профессиональный учебный цикл	11	24	1	14	3662	1218	2444	886	1538	20	612	392	742	500	408	280	804	544	600	394	496	334
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	6	3		7	1440	454	986	386	600		348	218	398	274	114	84	82	60	322	218	176	132
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	2			1	264	92	172	50	122		154	90	110	82								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	3			12	316	92	224	90	134		92	60	164	116	60	48						
ОП.03	История изобразительного искусства	2			1	130	40	90	56	34		54	42	76	48								
ОП.04	Экономика организации	5				112	32	80	28	52										112	80		
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		6			102	34	68	20	48												102	68
ОП.06	Стратегия и тактика рекламных кампаний		5			146	52	94	42	52										146	94		
ОП.07	Психология рекламной деятельности	3				54	18	36	12	24					54	36							
ОП.08	Введение в проектную деятельность		1		2	96	42	54	6	48		48	26	48	28								
ОП.09	Копирайтинг	6				74	10	64	30	34												74	64
ОП.10	Информационный дизайн и медиа				45	146	42	104	52	52								82	60	64	44		
ПМ	Профессиональные модули	5	21	1	7	2222	764	1458	500	938	20	264	174	344	226	294	196	722	484	278	176	320	202
ПМ.01	Разработка и создание дизайнера рекламной продукции	1	4	1	4	540	172	368	134	214	20	108	68	294	188	138	112						
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта		2		13	226	76	150	54	96		52	34	146	94	28	22						

МДК.01.02	Разработка творческой концепции Рекламного продукта		2	3	13	314	96	218	80	118	20	56	34	148	94	110	90						
УП.01.01	Учебная практика		3	РП	час	108		108	нед	3		час		час	36	час	72	час		час		час	
ПП.01.01	Производственная практика		3	РП	час	144		144	нед	4		час		час		час	144	час		час		час	
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю	3																					
	Всего часов с учетом практик					792		620															
ПМ.02	Производство рекламной продукции	1	6		2	878	310	568	216	352						156	84	722	484				
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		4			158	54	104	32	72								158	104				
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		4		3	286	102	184	68	116						100	52	186	132				
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		4		3	262	90	172	80	92						56	32	206	140				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		4			172	64	108	36	72								172	108				
УП.02.01	Учебная практика		4	РП	час	108		108	нед	3		час		час		час		час	108	час		час	
ПП.02.01	Производственная практика		4	РП	час	144		144	нед	4		час		час		час		час	144	час		час	
ПМ.02.ЭК	Экзамен по модулю	4																					
	Всего часов с учетом практик					1130		820															
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	1	4			320	118	202	60	142												320	202
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		6			218	84	134	40	94												218	134
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности		6			102	34	68	20	48												102	68
УП.03.01	Учебная практика		6	РП	час	36		36	нед	1		час		час		час		час		час		час	36
ПП.03.01	Производственная практика		6	РП	час	72		72	нед	2		час		час		час		час		час		час	72
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6																					
	Всего часов с учетом практик					428		310															
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	1	3			278	102	176	68	108												278	176
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		5			278	102	176	68	108												278	176
УП.04.01	Учебная практика		5	РП	час	36		36	нед	1		час		час		час		час		час		36	час
ПП.04.01	Производственная практика		5	РП	час	72		72	нед	2		час		час		час		час		час		72	час
ПМ.04.ЭК	Экзамен по модулю	5																					
	Всего часов с учетом практик					386		284															
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 "Агент рекламный")	1	3		1	206	62	144	22	122		156	106	50	38								
МДК.05.01	Основы рекламы, организация рекламной деятельности		2		1	206	62	144	22	122		156	106	50	38								
УП.05.01	Учебная практика		1	РП	час	36		36	нед	1		час	36	час		час		час		час		час	
ПП.05.01	Производственная практика		2	РП	час	72		72	нед	2		час		час	72	час		час		час		час	
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	2																					
	Всего часов с учетом практик					314		252															
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики				час	828		828	нед	23		час	36	час	108	час	216	час	252	час	108	час	108

