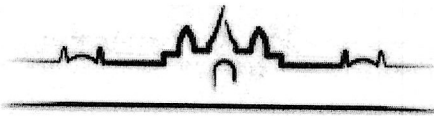


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Катрич Ольга Владимировна  
Должность: директор  
Дата подписания: 28.02.2024 13:31:20  
Уникальный программный ключ:  
cfda5e8f32dda9141ed3a8a5d0d734bfe31afd91



**Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
«Новосибирский городской открытый колледж»  
(АНО СПО «НГОК»)**

Рассмотрено и принято  
на заседании Педагогического совета  
АНО СПО «НГОК»  
Протокол № 3  
от «25» декабря 2023 года



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор АНО СПО «НГОК»

О.В.Катрич

«25» декабря 2023 года

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.11 Основы предпринимательства

40.02.04 Юриспруденция

Новосибирск 2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 40.02.04 Юриспруденция.

Организация-разработчик: АНО СПО «Новосибирский городской открытый колледж».  
Разработчик-составитель: Хохлова Юлия Андреевна, преподаватель

## ОГЛАВЛЕНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
5 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ АДАптированных образовательных программ среднего профессионального образования.....	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 40.02.04 Юриспруденция.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к профессиональному циклу, включающему в себя общепрофессиональные дисциплины в структуре базовой подготовки.

### 1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения курса «Основы предпринимательства» студенты должны:

- У1. регистрировать коммерческое предприятие
- У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею
- У3. разрабатывать бизнес-планы

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- 31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды
- 32. экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности
- 33. способы создания собственного дела
- 34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей

#### Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы.
- ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в том числе ситуациях риска, и нести за них ответственность.
- ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 7. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Профессиональные компетенции (ПК):

- ПК. 1.2. Применять нормы права для решения задач в профессиональной деятельности.

### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе:

по очной форме обучения:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 36 часов.

По заочной форме обучения:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка – 10 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов по очной форме</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
в том числе:	
лекции	24
практические занятия	12
курсовая работа <i>(не предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>12</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>	
Изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам; подготовка докладов, составление конспектов, решение задач, решение тестовых заданий.	12
подготовка к промежуточной аттестации (консультации)	-
<b>Промежуточная аттестация в форме – другая форма контроля</b>	

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов по заочной форме</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>10</b>
в том числе:	
лекции	4
практические занятия	6
курсовая работа <i>(не предусмотрена)</i>	
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>	
Изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения студентам; подготовка докладов, составление конспектов, решение задач, решение тестовых заданий.	38
подготовка к промежуточной аттестации (консультации)	-
<b>Промежуточная аттестация в форме – другая форма контроля</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов
<b>Раздел 1. Применение организационно-хозяйственных механизмов в предпринимательской деятельности</b>		
<b>Тема 1.1. Предпринимательство как особая форма экономической активности. Способы создания собственного дела</b>	Содержание учебного материала	2
	1   Предпринимательство – особая форма экономической активности. Виды и типы предпринимательства. История развития предпринимательства в мире, России. Субъекты и объекты предпринимательской активности. Сущность предпринимательской активности. Функции предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Инфраструктура малого предпринимательства. Сущность предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Внешняя предпринимательская среда. Внутренняя предпринимательская среда. Виды конкуренции при осуществлении предпринимательской деятельности. Выбор приоритетов деятельности предприятия в условиях конкуренции. Этапы развития предприятий и механизмы их деятельности. Вещные и иные права предпринимателя. Обязательственные права. Защита прав предпринимателя. Общие условия создания собственного дела. Принципы создания собственного дела. Цели создания собственного дела. Формы и методы приобретения действующего предприятия. Особенности деятельности предпринимателя на B2B и B2C рынках.	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. написание эссе «Кто такой предприниматель» 2. повторение пройденного материала по изученной теме	2 2
<b>Раздел 2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей</b>		
<b>Тема 2.1. Бизнес-идея в предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	4
	1   Планирование бизнеса в условиях рыночной экономики. Основные функции бизнес-плана. Предпринимательская идея и её выбор.	
	Практические занятия Практическое занятие №1 Деловая игра «Выбор предпринимательской идеи»	2

	Практическое занятие №2 «Написание бизнес-плана: определение продукта или описание услуги и его названия; определение практического использования продукта (услуги); формирование образа продукта (услуги); последовательность бизнес-процессов от бизнес-идеи до её реализации; формирование уникального конкурентного преимущества и его визуализация»	
	Самостоятельная работа обучающихся 1. написание и защита творческой работы «10 заповедей предпринимателя» 2. тестирование «Личность и синдром предпринимателя» 3. повторение пройденного материала по изученной теме	2 4 2
<b>Тема 2.2. Целевая группа потребителей</b>	Содержание учебного материала	
	1 Особенности определения целевых групп потребителей, формирование образа клиента. Величина целевой группы.	2
	Практические занятия Практическое занятие №3 «Написание бизнес-плана: описание целевой группы потребителей; формирование образа клиента; расчет и оценка величины целевой группы»	2
	Самостоятельная работа обучающихся повторение пройденного материала по изученной теме	2
<b>Тема 2.3. Планирование рабочего процесса в бизнесе</b>	Содержание учебного материала	
	1 Особенности технологических и бизнес-процессов при реализации бизнес-идеи	2
	Практические занятия №4 «Написание бизнес-плана: разработка рабочего процесса реализации бизнес-идеи – бизнес-процессов и технологических процессов; планирование соответствующих действий для каждого этапа процесса; разработка антикризисной программы»	2
<b>Тема 2.4. Маркетинговое и управленческое планирование в бизнесе</b>	Содержание учебного материала	
	1 Маркетинговое планирование в бизнесе: цели и задачи маркетингового плана, маркетинговый бюджет. Компоненты маркетингового воздействия на потребителя. Менеджмент в реализации бизнес-идеи: распределение обязанностей, полномочий и ответственности в коммерческих предприятиях, понятие и особенности аутсорсинга и аутстаффинга в предпринимательской деятельности.	2
	Практические занятия	2

	Практическое занятие №5 «Написание бизнес-плана: определение основных компонентов маркетингового воздействия; разработка плана маркетинга; определение функциональных обязанностей членов команды и процессов, отданных на аутсорсинг»	
<b>Тема 2.5. Устойчивое развитие бизнеса</b>	Содержание учебного материала	
	1   Особенности планирования устойчивого развития бизнеса при реализации бизнес-идеи	2
	Практические занятия Практическое занятие №6 «Написание бизнес-плана: определение области устойчивости собственной компании; разработка аспектов экологической, социальной, экономической устойчивости бизнеса; определение реалистичности плана устойчивого развития бизнеса; описание примеров и действий по формированию устойчивости бизнеса»	2
<b>Тема 2.6. Финансовое планирование в бизнесе</b>	Содержание учебного материала	
	1   Финансовое планирование в бизнесе, его особенности в разных экономических ситуациях. Затраты и финансовые результаты в предпринимательской деятельности.	4
	Практические занятия Практическое занятие №7 «Изучение технологии формирования финансового плана в бизнес-планировании; определение источников и способов финансирования стартового этапа проекта» Практическое занятие №8 «Написание бизнес-плана: расчеты издержек на реализацию бизнес-идеи; расчеты стоимости продукции и обоснование ценообразования; расчет точки безубыточности предприятия; расчет убытков и прибыли»	2
<b>Тема 2.7. Презентация и аудит бизнес- плана</b>	Содержание учебного материала	
	1   Технологии анализа эффективности деятельности предприятия (SWOT-анализ и другие)	2
	Практические занятия Практическое занятие №9 «Презентация бизнес-плана»	2
	<b>Другая форма контроля</b>	2
	<b>Всего:</b>	<b>48</b>



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории «Социально-гуманитарных дисциплин»:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места обучающихся;
- учебная доска;
- компьютер;
- проектор;
- экран;
- учебные наглядные пособия в электронном виде.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Нормативные правовые акты:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 N 1-ФКЗ (ред. от 05.02.2014) "О судебной системе Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 N 1-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) "О Конституционном Суде Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
4. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 N 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) "О Правительстве Российской Федерации"
5. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) "Об арбитражных судах в Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
6. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
7. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О выборах Президента Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
8. Федеральный закон от 22.02.2014 N 20-ФЗ (ред. от 28.12.2016) "О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>
9. Федеральный закон от 31.05.2002 N 62-ФЗ (ред. от 01.05.2016) "О гражданстве Российской Федерации" // <http://www.consultant.ru>

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
<b>I</b>	<b>Основные источники</b>
	Гулин, К. А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К. А. Гулин, А. Е. Кремин. — Вологда : ВолНИЦ РАН, 2017. — 106 с. — ISBN 978-5-93299-373-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/125293">https://e.lanbook.com/book/125293</a> (дата обращения: 10.12.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
	Бизнес-план предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Г. Каратаева, Т. В. Ивлева, Т. С. Кукушкина, А. А. Манохина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 74 с. — 978-5-4486-0541-3. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86503.html">http://www.iprbookshop.ru/86503.html</a>
	Молокова, Е. И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : монография / Е. И. Молокова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское

	образование, 2019. — 117 с. — 978-5-4487-0375-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79747.html">http://www.iprbookshop.ru/79747.html</a>
	Ронда, Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс] : стратегия и тактика эффективного бизнеса / Абрамс Ронда ; пер. С. Комаров ; под ред. Ю. С. Вербы [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 496 с. — 978-5-9614-4548-0. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86727.html">http://www.iprbookshop.ru/86727.html</a>
<b>II</b>	<b>Дополнительные источники</b> 1. Латышев, Д. В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Д. В. Латышев, Т. М. Гомаюнова. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2019. — 135 с. — 978-5-9935-0392-9. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82663.html">http://www.iprbookshop.ru/82663.html</a> 2. Паркс, Кордок Апгрейд мышления: Взгляд на бизнес с высоты 10 000 метров [Электронный ресурс] / Ричард Кордок Паркс ; пер. И. Окуньков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 160 с. — 5-9614-0357-2. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/83080.html">http://www.iprbookshop.ru/83080.html</a> 3. Мелия, М. Бизнес - это психология: Психологические координаты жизни современного делового человека [Электронный ресурс] / М. Мелия. — 12-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 376 с. — 978-5-9614-4895-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82992.html">http://www.iprbookshop.ru/82992.html</a> 4. Меркулов, А. Бизнес на автопилоте: Как собственнику отойти от дел и не потерять свой бизнес [Электронный ресурс] / А. Меркулов, Н. Мрочковский. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 251 с. — 978-5-9614-4827-6. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/82994.html">http://www.iprbookshop.ru/82994.html</a>
<b>III</b>	<b>Периодические издания</b> 1. <a href="http://www.vopreco.ru/">http://www.vopreco.ru/</a> - Журнал «Вопросы экономики». 2. <a href="http://expert.ru/">http://expert.ru/</a> - Журнал «Эксперт». 3. <a href="https://www.eg-online.ru/news/257792/">https://www.eg-online.ru/news/257792/</a> - Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь». 4 Интернет- журнал «Деньги и карьера» Форма доступа: <a href="http://moneyandwork.ru/">http://moneyandwork.ru/</a>
<b>IV</b>	<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</b> Справочно – правовая система «Консультант плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Консультант-Плюс.
<b>V</b>	<b>Перечень методических указаний, разработанных преподавателем</b> Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов Методические рекомендации по выполнению практических работ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения</b>	
У1. регистрировать коммерческое предприятие У2. формировать практикоориентированную бизнес-идею У3. разрабатывать бизнес-планы	
<b>Знания</b>	
31. особенности предпринимательской деятельности и предпринимательской среды экономические, социальные и правовые условия организации предпринимательской деятельности 33. способы создания собственного дела 34. особенности бизнес-планирования в деятельности предпринимателей	
	<p><b>Текущий:</b> устный опрос, тестирование, оценка результатов выполнения практических заданий, графический диктант</p> <p><b>Итоговый:</b> другая форма контроля – защита бизнес-плана</p>

## **5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования**

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в колледже обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В колледже созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья колледжа обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья колледжем обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.