



Вступительное испытание для поступления на специальность
«Реклама»
(Реклама, Цифровой маркетинг)
МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Мотивационное письмо — сочинение, которое акцентирует внимание на определённых характеристиках и достижениях автора, а также раскрывает причины, по которым автор хочет учиться именно на этой специальности.

Объём: 1-2 страницы А4.

В мотивационном письме должны быть **аргументированно изложены:**

- заинтересованность в обучении в рамках данной специальности;
- сведения об успехах и достижениях в выбранной области, имеющаяся профессиональная подготовка или опыт профессиональной деятельности;
- перспективы применения полученных знаний в дальнейшей профессиональной деятельности.

Критерии оценки

Индикатор	Баллы
Указана сфера профессиональных интересов, указаны цели и задачи, которые абитуриент собирается воплотить в колледже, указаны hard- и soft-skills, которыми владеет абитуриент.	до 20
Указаны профессиональные планы, цели и перспективы по окончании колледжа, указана прямая связь между профессиональными интересами и обучением в колледже на специальности «Реклама».	до 20
Указан релевантный опыт студента в рекламной деятельности или смежной области.	до 20
Представлено портфолио, содержащее академические и профессиональные достижения, соответствующие содержанию и требованиям специальности «Реклама», а также содержащее проекты (рекламная продукция/рекламные продукты, работа с социальными сетями или иными современными площадками, творческие работы, в т.ч в графических редакторах, видеоролики, рекламные фотографии), релевантные специальности.	до 20
Имеется мнение студента по одному или нескольким вопросам, касательно профессиональной деятельности: <ul style="list-style-type: none">● Реклама и ее роль в жизни современного человека;● Социальные сети как явление;● Креативность как качество личности специалиста по рекламе;● 3 интернет-ресурса, из которых я черпаю информацию (с аргументацией полезности ресурсов);● Современные блогеры в социальных сетях.	до 20

Вступительное испытание оценивается по системе «Зачёт»:

40 баллов и более за 2 части испытания - зачёт

39 баллов и менее за 2 части испытания – незачёт